



Odborně o řízení lidských zdrojů

ZÁKLADNÍ SPECIFIKACE TITULU

ročník:	V.
periodicita:	dvouměsíčník (5 čísel)
průměrný náklad:	8 000 výtisků
distribuce:	předplatitelé, odborné konference a semináře, řízená distribuce
cena výtisku:	198 Kč při ročním předplatném v hodnotě 990 Kč (cena za 5 čísel včetně DPH)
technické specifikace:	44 stran, formát 203 x 267 mm, papír LWC 80 g/m ² + obálka LK 135 g/m ² , vazba V1 šitá, tisk 4/4 barvy

CHARAKTERISTIKA TITULU

Odborný magazín, který se zabývá problematikou HR a je určen pro odbornou veřejnost, jako jsou HR manažeři, personalisté a ostatní pracovníci odpovědní za řízení a vedení lidí. Obsahově se zaměřuje na poskytování aktuálně praktických rad, například case studies, zahraniční trendy a nástroje v managementu nebo inspirativní know-how pro vedoucí pracovníky v oblasti řízení lidí.

Dalšími hlavními tématy jsou recruitment, vedení, motivace, politika odměňování (včetně tematiky zaměstnaneckých benefitů), vzdělávání a rozvoj zaměstnanců, řízení, informační technologie pro personální management nebo právní výklady v legislativě.

profi news

Profi HR news

Elektronický newsletter, který přináší průběžně aktuální informace o dění v oboru. Je součástí předplatného časopisu Profi HR. Distribuce probíhá on-line rozesílkou e-mailových zpráv s přílohou newsletteru v PDF formátu. Periodicita je měsíční (kromě letního období). Součástí obsahu může být inzerce v podobě PR zprávy nebo banneru.

profi BREAKFAST

Profi Breakfast

Odborná snídaně formou networkingu s kolegy z oboru. Takovéto setkání je nejenom přínosem, ale hlavně příležitostí vyměnit si relevantní informace a taky „šeptandu“. A právě taková setkání připravujeme s kolegy a elitními mluvčími. Pilířem akce je hlavně diskuse a zpětná vazba, při které dochází ke skutečné výměně názorů a o tu jde v sebevzdělávání především. Z akcí je následně zpracováván výstup formou článku v následujícím čísle časopisu.

Sponzoring Profi Breakfast: 30 000 Kč

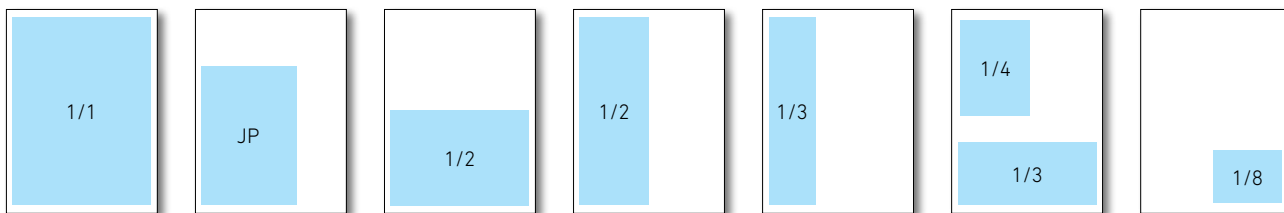
PRACOVNÍ POZICE ČTENÁŘŮ:



PROFIL ČTENÁŘŮ:

- 83 %** čtenářů patří mezi manažery, vedoucí řídicí pracovníky nebo kvalifikované zaměstnance
- 80 %** čtenářů jsou členové vedení společnosti
- 90 %** čtenářů se podílí na výběru pracovníků
- 66 %** čtenářů rozhoduje o výběru personálních a vzdělávacích agentur
- 92 %** čtenářů rozhoduje o výběru vzdělávacích programů pro zaměstnance
- 47 %** čtenářů plánuje využít služeb personálních agentur
- 87 %** čtenářů má vliv na:
 - výběr dodavatelů služeb zajišťujících vzdělávání a rozvoj zaměstnanců
 - vytváření zaměstnaneckých benefitů
 - vytváření systémů odměňování a hodnocení výkonnosti
- 25 %** čtenářů má zásadní slovo při rozhodování o investicích do HR

FORMÁTY A CENY INZERCE



PROFI HR

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
1/1	203 x 267 (na spad)	57 000 Kč
Junior page	131 x 180 (na zrcadlo)	57 000 Kč
1/2	203 x 132 / 101 x 267 (na spad)	33 000 Kč
1/3	203 x 87 / 67 x 267 (na spad)	23 000 Kč
1/4	101 x 132 (na spad)	18 000 Kč
1/8	86 x 54 (na zrcadlo)	13 000 Kč
2. strana obálky – 1/1	68 000 Kč	
3. strana obálky – 1/1	68 000 Kč	
4. strana obálky – 1/1	77 000 Kč	
Vklad inzerce (materiál do 10 g)	65 000 Kč	
Vklad CD	65 000 Kč	
Šerpa přes titul (přepáskování)	65 000 Kč	

Při opakování inzerce 3x a více sleva 10 %.

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

PROFI HR NEWS

FORMÁT	ROZMĚRY (mm)	CENA (bez DPH)
Square	92 x 40 mm	8 000 Kč
92 x 50 mm	9 000 Kč	
Banner	193 x 30 mm	11 000 Kč
193 x 40 mm	13 000 Kč	
PR zpráva	(1/6 strany)	15 000 Kč

Ceny inzerce, doplňkových služeb i zpracovaných cenových nabídek jsou vždy uváděny bez DPH.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE INZERCE

Rozměry na zrcadlo / na spad. K inzerátům na spad je nutno k čistému formátu přidat 5 mm pro ořez. V případě dvoustrany vyžadujeme každou stranu jako samostatný dokument.

Forma podkladů pro tisk: Tiskové, kompozitní pdf ve verzi 1,4 bez použití průhledností. Rozlišení obrázků barevné a stupně šedi minimálně 300 dpi, černobílé (pérovky) 1200 dpi. RGB barvy a přímé barvy musí být převedeny do prostoru CMYK. U inzerátů na spadávku nastavit její posun na 5 mm. Součet barev výtažků by neměl překročit 350 %. K převodu do CMYKu doporučujeme použít ICC Profil FOGRA 27. Velikost písma by neměla být menší než 7 bodů.

Hotové předlohy pro newsletter: Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

HARMONOGRAM

ČÍSLO VYDÁNÍ	UZÁVĚRKA INZERCE	TERMÍN VYDÁNÍ
1.	4. 3.	12. 3.
2.	29. 4.	7. 5.
3.	10. 6.	18. 6.
4.	2. 9.	10. 9.
5.	4. 11.	12. 11.

EDIČNÍ PLÁN

	1.	2.	3.	4.	5.
TÉMA	Recruitment a vedení	Leadership management	Talent	HR 2.0	Sociální sítě
ODMĚŇOVÁNÍ	Benefity vzdělávání	Firemní	HR marketing	E-learning	Benefity
TÉMA 2	Hodnocení, měření výkonnosti	Řízení změn outplacement	Motivace z pohledu HR	Propouštění,	Řízení změn
PORADENSTVÍ	Koučing, mentoring	HR startup	On-line diagnostika	Projektové řízení z pohledu HR	Transformace firmy
DIGITÁLNÍ HR	Mzdové systémy vzdělávání	IT na podporu zaměstnanců	IT pro hodnocení vyhledávání talentů	IT pro podporu v personalistice	Trendy IT
VZDĚLÁNÍ	Edukace managementu	Edukace zaměstnanců	Nové metody edukace	Edukační programy	Edukační kurzy
PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	Metody projekt. řízení	Instrumenty projekt. řízení	Projektové řízení & edukace	Projektové řízení & software na volné noze	Projektové řízení

INZERCE

Obchodní ředitel: Pavel Horský
pavel.horsky@a11.cz
tel.: 775 940 614

REDAKCE

Adresa redakce: Dejvická 9, 160 00 Praha 6, tel.: 603 239 737
Šéfredaktor: Jan Bruno Tropp, jan.tropp@a11.cz
Web: www.profihr.cz